



ФМБА России
Федеральное медико-биологическое агентство



Координационный совет
по донорству крови
при Общественной палате
Российской Федерации



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «#КультураДонорству #КультурныйКодДонора» (в рамках реализации Программы основных мероприятий Года культурного наследия народов России)

1. Общие положения

1.1. Организаторы Всероссийской акции «#КультураДонорству #КультурныйКодДонора» (далее – Акция) – НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Федеральное медико-биологическое агентство, Координационный совет по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по охране здоровья, Министерства здравоохранения Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Российского Красного Креста.

1.2. Цель Акции – популяризация и продвижение традиционных российских культурно-нравственных ценностей через развитие донорского движения России.

1.3. Задачи Акции:

- повысить уровень информированности населения по различным аспектам донорства крови и ее компонентов, донорства костного мозга;
- провести донорские мероприятия, используя тематику Года культурного наследия народов России, направленные на пополнение запасов крови в соответствии потребностями региональных учреждений службы крови;
- вовлечь работников культуры и хранителей культурного наследия народов России в донорское движение;
- содействовать вовлечению доноров в культурную жизнь регионов, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России;

– обобщить лучшие практики межведомственного партнерства в сфере донорства крови, прежде всего органов управления культурой и учреждений службы крови.

1.4. Участники Акции

Участниками Акции в субъектах Российской Федерации могут стать:

- учреждения службы крови;
- российские государственные (в том числе ведомственные), муниципальные, негосударственные музеи, архивы, библиотеки и иные научные, образовательные, зрелищные и просветительские предприятия, учреждения и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере образования, науки и культуры;
- представители исполнительных и законодательных органов власти;
- организации и учреждения, развивающие корпоративное донорство крови (независимо от форм собственности);
- волонтерские организации и объединения, некоммерческие, в том числе неправительственные, социально ориентированные организации.

Количество участников Акции неограниченно.

1.5. Сроки и этапы проведения Акции

Акция проводится в период с апреля по декабрь 2022 года на территории Российской Федерации.

I этап – организационный (апрель–июнь);

II этап – проведение основных событий и мероприятий в регионах (июнь–ноябрь);

III этап – подведение итогов (декабрь).

2. События и форматы Акции

2.1. Проведение Акции включает в себя следующие события:

- разработка в субъектах Российской Федерации межведомственных планов (иных планов) проведения мероприятий Акции (май–август);
- регистрация участников Акции (направление заявок на участие в Акции организаторам) (май–сентябрь);
- реализация в субъектах Российской Федерации межведомственных планов проведения мероприятий Акции (май–октябрь);
- подведение промежуточных итогов и обмен практиками реализации мероприятий в рамках Акции в субъектах Российской Федерации (сентябрь);
- участие в едином мероприятии – челлендже «Культурный код донора» (сентябрь–октябрь);

- подведение итогов Акции в субъектах, направление итогов в Оргкомитет Акции (октябрь–ноябрь);
- подведение итогов Оргкомитетом Акции, определение лучших практик, проектов, мероприятий, награждение их организаторов.

2.2. Номинации Акции:

- «Культурный код донора»: система мероприятий, направленных на вовлечение доноров в культурную жизнь регионов, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России;
- «Культура – донорству»: участие представителей органов управления культуры, учреждений культуры в донорском движении;
- «Креативное донорство»: разработка креативных форматов продвижения традиционных ценностей народов России (милосердие, взаимопомощь, солидарность и иные) через пропаганду донорства крови и костного мозга;
- «Донорство объединяет»: вовлечение в донорство крови и костного мозга представителей народов, населяющих Россию;
- «Сила традиций»: использование потенциала учреждений культуры в пропаганде донорства крови и донорства костного мозга и (или) проведение просветительских мероприятий, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, объединяющих тематику донорства крови и Года культурного наследия народов России;
- «Расширяя границы донорства»: информационное освещение мероприятий Акции, проводимых в субъекте Российской Федерации.

2.3. Примерные форматы мероприятий, которые могут быть включены в межведомственные планы (иные планы) проведения мероприятий Акции, указаны в Приложении 2 к настоящему Положению.

3. Оргкомитет Акции

3.1. В состав Оргкомитета Акции могут входить представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства здравоохранения Российской Федерации, Федерального медико-биологического агентства, Министерства культуры Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, общественные деятели, деятели культуры и искусства, СМИ.

3.2. Функции Оргкомитета:

- 1) принятие решений по вопросам организации и проведения Акции;
- 2) изменение и дополнение настоящего Положения;
- 3) отбор лучших практик межведомственного и межсекторного партнерства в сфере донорства крови;
- 4) рассмотрение кандидатур для награждения лидеров Акции.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Заявки на участие в Акции (Приложение 1 к настоящему Положению) направляются координаторами Акции в регионе в адрес Оргкомитета Акции на электронную почту donorcenter@yandex.ru. Заявка представляется в электронном виде в двух форматах – *.doc (*.docx) и *.pdf (одновременно). Учреждения культуры и другие организации – участники Акции взаимодействуют с координаторами в регионе.

4.2. Координаторами Акции в субъекте Российской Федерации выступают региональные и федеральные учреждения службы крови. Список региональных и федеральных учреждений службы крови размещен на федеральном портале службы крови yadonor.ru. Информация об Акции размещается на сайте организатора nfrz.ru, spasibodonor.ru. Координаторы Акции информируют о возможности организации донорских мероприятий, консультируют по различным аспектам донорства крови и костного мозга, предоставляют информацию о возможностях организации выездных донорских акций, а также возможностях интеграции учреждений культуры во Всероссийскую программу лояльности службы крови.

4.3. Для организации эффективного межведомственного и межсекторного партнерства, реализации межведомственных планов реализации мероприятий Акции в субъекте Российской Федерации могут создаваться организационные комитеты, в состав которых могут входить представители органов власти, медицинских организаций, учреждений культуры, общественные деятели, деятели культуры и искусства, волонтеры, организаторы донорского движения, доноры крови.

4.4. Планы проведения Акции предусматривают реализацию мероприятий и проектов, направленных на достижение цели и задач Акции, с участием организаций (объединений), указанных в п. 1.4 настоящего Положения. Форма плана – Приложение 2 настоящего Положения.

4.5. Информационно-методическое сопровождение осуществляется НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» при поддержке учреждений службы крови. Вопросы по участию в Акции, использованию фирменного стиля и информационных материалов необходимо направлять на адрес электронной почты donorcenter@yandex.ru. Также вопросы можно задать в телеграм-канале t.me/nfrzchat.

4.6. Информация об активных участниках Акции размещается на официальном информационном ресурсе службы крови yadonor.ru и в его социальных сетях, сайте Общественной палаты Российской Федерации, информационных ресурсах НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (nfrz.ru, spasibodonor.ru), партнерских организаций (по согласованию).

5. Подведение итогов Акции

5.1. Подведение итогов Акции на территории субъекта Российской Федерации и определение региональных лучших практик (далее – региональные практики), организаторами которых стали организации – участники Акции, проводится в ноябре–декабре 2022 года. Количество региональных практик неограниченно.

5.2. По решению региональных оргкомитетов проводится награждение организаторов региональных практик почетными дипломами Акции в субъекте Российской Федерации. Макеты дипломов будут направлены в адрес региональных координаторов Акции.

5.3. Региональные координаторы направляют информацию об итогах Акции в субъектах Российской Федерации и лучших региональных практиках в Оргкомитет (по форме, установленной Приложением 3) до ноября 2022 года.

От одного субъекта Российской Федерации представляется не более трех номинантов. Номинации Акции для представления предложений определяются региональными координаторами самостоятельно.

5.4. Оргкомитетом определяются лучшие Акции по каждой номинации из числа региональных практик, а также регионы, где осуществлялось эффективное межведомственной и межсекторное взаимодействие при реализации мероприятий Акции.

Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать информацию, не отвечающую требованиям настоящего Положения.

Организаторы лучших практик, представители регионов награждаются дипломами Акции и памятным призами.

Приложение 1
к Положению о Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»

Заявка на участие во Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»
(в рамках реализации Программы основных мероприятий
Года культурного наследия народов России)

_____ (дата направления)

Наименование субъекта Российской Федерации	
ФИО, должность, контактные данные регионального координатора Акции	
Ссылки на информационные ресурсы, где будет размещаться информация об Акции	
Отметка о наличии регионального оргкомитета Акции	
ФИО, должности членов регионального оргкомитета (при наличии)	

Приложение 2
к Положению о Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»

План проведения мероприятий* Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»
(в рамках реализации Программы основных мероприятий
Года культурного наследия народов России)
В _____ (указать название субъекта)

№ п/п	Наименование мероприятия (проекта)	Краткое описание	Сроки	Организаторы и партнеры

* Примерные форматы мероприятий, которые могут быть включены в План:

- донорские акции с участием работников учреждений культуры в учреждениях службы крови;
- донорские акции в учреждениях культуры, объектах культурного наследия (по возможности);
- просветительские мероприятия, направленные на пропаганду солидарности, милосердия, взаимопомощи как основы донорства крови и костного мозга;
- размещение информации о донорстве крови и костного мозга в учреждениях культуры;
- подготовка информационных материалов о культурном наследии региона-участника (значимые объекты культурного наследия, деятели культуры и искусства), донорах крови, работающих в учреждениях культуры, связанных с искусством, ремеслами, творческими профессиями;
- флешмобы, творческие мероприятия, направленные на пропаганду безвозмездного донорства крови и костного мозга, в том числе организованные для почетных доноров крови, организаторов донорского движения;
- предоставление преференций участникам донорского движения при посещении музеев, выставок, театральных постановок.

Список мероприятий является примерным, необязательным и не ограничивается предложенными форматами.

Приложение 3
к Положению о Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»

Информация об итогах Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»
(в рамках реализации Программы основных мероприятий
Года культурного наследия народов России)
в _____ (указать название субъекта)

№ п/п	Показатели	Значение
1.	Общее количество участников мероприятия	
2.	Количество человек, сдавших кровь	
3.	Количество сотрудников учреждений культуры, принявших участие в мероприятиях	
4.	Количество сотрудников учреждений культуры, сдавших кровь	
5.	Количество волонтеров, принявших участие в мероприятиях Акции	
6.	Количество почетных доноров, принявших участие в Акции	
7.	Представители органов власти, принявшие участие в Акции	
8.	Общее количество мероприятий, проведенных в рамках Акции	
9.	Количество проведенных донорских мероприятий (дни донора)	
10.	Количество СМИ, разместивших информацию о мероприятиях Акции	
11.	Количество публикаций о мероприятиях Акции (включая интернет-ресурсы, аккаунты в социальных сетях)	

Региональные лидеры, принявшие наиболее активное участие в организации мероприятий Акции

№ п/п	ФИО	Должность	Главные достижения

Наиболее успешные практики, реализованные в регионе в рамках Акции

№ п/п	Название	Аннотация	Главные результаты	Партнеры

Приложение 4
к Положению о Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»

Список координаторов Всероссийской акции
«#КультураДонорству #КультурныйКодДонора»
(в рамках реализации Программы основных мероприятий Года культурного
наследия народов России) в субъектах Российской Федерации

№ п/п	ФИО	Должность	Контактные данные